

Podeljene nagrade Effie® Slovenija 2018

Ljubljana, 15.03.2019, 10:14 | Posodobljeno pred eno uro

AVTOR

P.R.

Zaključni prireditvi s podelitvijo nagrad Effie Slovenija 2018, nagrade za tržno-komunikacijsko učinkovitost, so podeljene 3 zlate, 1 srebrna in 4 bronaste nagrade Effie, 5 akcij pa je prejelo priznanje za finalista. Poleg ebne nagrade za uporabo raziskav, so bili podeljeni tudi nazivi za najbolj učinkovito agencijo, blagovno znamk glaševalca leta 2018 po metodologiji Effie Effectivness Index. Še nepodeljena platinasta nagrada Effie Slovenij tudi tokrat počakala na naslednjo izvedbo. S podelitvijo nagrad se je zaključila že 9. izvedba Effie Slovenija.

Slavnostna podelitev prestižnih in najbolj zaželenih nagrad na področju učinkovitega tržnega komuniciranja v Sloveniji se je po treh izvedbah v Portorožu na SOF-u vrnila v Ljubljano v **Festivalno dvorano**, kjer je bila nazadnje pred natanko 10. leti. **Barbara Modic**, predsednica Effie Slovenija 2018, je zaključek že 9. izvedbe pospremila z zadovoljstvom, »*saj je lepota Effie-ja v tem, da nagradi najboljše v zadnjih dveh letih, da z vsako izvedbo strokovno vsi zrastemo in da se ob naslednji izvedbi karte lahko popolnoma premešajo*«.

Ocenjevanje prijavljenih akcij je tudi tokrat potekalo na dveh stopnjah. Desetčlanska prvostopenjska žirija je najprej izbrala listo 13 finalistov, o nagrajencih pa je odločala petnajstčlanska drugostopenjska žirija. Obe žiriji sta delovali pod vodstvom predsednice **mag. Tine Kumelj**, direktorice marketinga Ljubljanskih mlekarn, ki »*si bo predsedovanje žiriji Effie Slovenija 2018 najbolj zapomnila po kakovostnih prijavah, med katerimi so nekatere resnično navdihujoče, ter po argumentirani, strokovni in objektivni razpravi članov žirije, ki je usklajeno izbrala najboljše projekte aktualnega Effie obdobja*«.

Zlate nagrade Effie Slovenija 2018 so prejeli:

- A1 Slovenija in agencija Grey Ljubljana, v sodelovanju z agencijami Taktik, Miodrom, Sonce.net in Zavod Multipraktik za akcijo **Lahkonočnice** v kategoriji J) Družbeno dobro;
- Droga Kolinska d.d. / Atlantic Grupa in agencija Luna TBWA, v sodelovanju z agencijami Media Publikum, iProm in Valicon za akcijo **Odkrij, kako jih imaš ti najraje!** v kategoriji A) Potrošni izdelki – hrana;

- Spar Slovenija in agenciji Formitas creative ter AM komunikacije, v sodelovanju s partnerji Pro Plus, NLB d.d. in Summit motors d.o.o. za akcijo **Štartaj, Slovenija!** v kategoriji F) Storitve – trgovine;

Srebrno nagrado Effie Slovenija 2018 so prejeli:

- Telekom Slovenije, d.d. in agencija Pristop d.o.o., v sodelovanju z agencijama Renderspace d.o.o. ter Pristop Media d.o.o. za akcijo **Modri svet** v kategoriji E) Storitve – telekomunikacije in IT;

Bronaste nagrade Effie Slovenija 2018 so prejeli:

- Droga Kolinska d.d. / Atlantic Grupa in agenciji Luna TBWA ter Publicis Groupe Slovenia v sodelovanju z Agencijo 101 za akcijo **Dolgoročna strategija Argete Junior** v kategoriji N) Dolgoročna učinkovitost;
- Pivovarna Laško Union d. o. o. in agencija Luna TBWA v sodelovanju z agencijo Media Publikum za akcijo **Laško Stava** v kategoriji B) Potrošni izdelki – pijača.
- Lidl Slovenija in agencija Luna TBWA v sodelovanju z agencijama CNJ d.o.o. in OMD Slovenija za akcijo **Lidl praznuje 10 let** v kategoriji F) Storitve – trgovine;
- Telekom Slovenije, d.d. in agencija Luna TBWA v sodelovanju z agencijo Pristop Media d.o.o. za akcijo **Vi podpirate Slovenijo, mi skrbimo za vas.** v kategoriji L) Medorganizacijski trgi (B2B).

Tokrat so bila na odru Zaključne prireditve prvič podeljena priznanja tudi finalistom Effie Slovenija 2018:

- Mercator, d.d. in agencija ArnoldVuga, v sodelovanju z agencijama Pristop Media d.o.o. in AVI za akcijo **Dobro sem** v kategoriji F) Storitve – trgovine;
- Mercator, d.d. in agencija ArnoldVuga, v sodelovanju z agencijo Pristop Media d.o.o. za akcijo **Moje znamke** v kategoriji F) Storitve – trgovine;
- UNICEF Slovenija in Agencija 101 za akcijo **Skriti escape room** v kategoriji J) Družbeno dobro;

- UNICEF Slovenija in Agencija 101 za akcijo **Skriti escape room** v kategoriji K) Nizkopračunske akcije;
- Telekom Slovenije, d.d. in agencija Pristop d.o.o., v sodelovanju s partnerji Renderspace d.o.o., Pristop Media d.o.o. in TSmedia, d.o.o. za akcijo **Za naše** v kategoriji I) Korporativni ugled in aktivacija sponzorstev.



Effie® Slovenija 2018

Marjana Lavrič Šulman, strokovna direktorica Effie Slovenija 2018 je pojasnila: »Letos smo se odločili uvesti spremembo in dati priznanje na odru **Zaključne prireditve tudi finalistom**, saj je tudi uvrstitev v ožji izbor dragocena. Ni dragocena samo na načelni ravni, kot dokaz, da je bila akcija uspešna. Uvrstitev ima tudi zelo praktične implikacije – prinaša točke za najučinkovitejšega oglaševalca, blagovno znamko in agencijo; prinaša točke za **Effie Effectiveness Index** (svetovna razvrstitev najučinkovitejših agencijskih mrež, agencij, oglaševalcev in blagovnih znamk) ter prinaša točke za **Oglaševalca leta**, tradicionalno stanovsko nagrado, ki jo podeljuje Slovenska oglaševalska zbornica. Tako da si brez dvoma tudi finalisti zaslužijo formalno priznanje!«

Na zaključni prireditvi je bila v sodelovanju z razvojnim partnerjem, Inštitutom za raziskovanje trga in medijev Mediana, podeljena tudi **posebna nagrada za uporabo raziskav**, ki jo je prejel Spar Slovenija za akcijo **Štartaj, Slovenija!**.

Effie Slovenija je že četrtoč podelila priznanje tudi najbolj učinkovitemu oglaševalcu, agenciji in blagovni znamki po metodologiji Effie Effectiveness Index (EEI):

- Naziv najbolj učinkovitega oglaševalca v letu 2018 po metodologiji EEI si delita **Droga Kolinska d.d. / Atlantic Grupa** in **Telekom Slovenije, d.d.**;
- Najbolj učinkovita agencija v letu 2018 po metodologiji EEI je **Luna TBWA**;
- Najbolj učinkovita blagovna znamka v letu 2018 po metodologiji EEI pa je **Argeta**.

Effie Slovenija 2018

Effie je najbolj zaželena nagrada in najpomembnejša referenca s področja tržnega komuniciranja v Sloveniji (vir: Mediana 2017). **Slovenska oglaševalska zbornica (SOZ)** v Sloveniji nagrado Effie od leta 2002 podeljuje vsaki dve leti, letos že devetič zapored. **Effie nagrajuje ideje, ki dokazano delujejo**. Nagrade Effie podeljuje žirija oglaševalcem in agencijam, ki so prek vodenega postopka prijav ter njihove dvostopenjske presoje nedvoumno in z dejstvi dokazali neposredno povezavo med tržnim komuniciranjem ter doseganjem in preseganjem zastavljenih komunikacijskih, marketinških in poslovnih ciljev. Nagrade Effie se po svetu podeljujejo že natanko 50 let, leta 1968 jih je prvič podelilo Ameriško združenje za marketing (American Marketing Association oziroma krajše AMA) New York Chapter, Inc., trenutno pa se izvaja v mednarodni mreži s kar 52 programi (47 nacionalnih programov, 4 regionalni programi in 1 globalni program).

Naročnik oglasa je Slovenska oglaševalska zbornica.